

KOMUNIKAT PRASOWY

Amsterdam/ Kownaty/ De Panne/ 22 październik 2016 r.

Rozpoczęcie budowy parku tematycznego Majaland w Polsce

W dniu dzisiejszym w parku wakacyjnym Holiday Park Kownaty odbyła się uroczysta ceremonia rozpoczęcia budowy pierwszego etapu projektu, pod nazwą Majaland, opartego na znanych postaciach Studio 100, jak Pszczółka Maja, Wiking Vic i Heidi.

Majaland jest inicjatywą holenderskiego inwestora Momentum Capital we współpracy z Plopsa Group, będącą pionem parków tematycznych w grupie Studio 100. Majaland jest pierwszym parkiem tematycznym w Holiday Park Kownaty, o łącznej powierzchni 205 hektarów przeznaczonym dla wszystkich grup wiekowych. Ten strategicznie położony teren znajduje się między Berlinem a Poznaniem, przy zjeździe z autostrady A2 między Berlinem a Warszawą. Park rekreacyjny jest inicjatywą Momentum Capital. Będzie składał się z sąsiadujących ze sobą parków tematycznych i innych obiektów, jak hotele i park domków letniskowych. Park Majaland zajmie obszar około 10 hektarów. Według szacunków rocznie przyjmie 300 000 odwiedzających i będzie otwarty przez cały rok.

Majaland to pierwsze kroki Plopsa Group w Polsce. Plopsa posiada już 6 odnoszących sukcesy parków tematycznych między innymi w Belgii, Holandii i Niemczech. Odwiedzają je średnio 3 miliony osób rocznie. Charakterystyczne dla tych parków jest to, że powstają wokół popularnych postaci Studio 100. Budowa Majaland w Polsce jest właśnie bezpośrednim następstwem popularności postaci Studio 100 w Polsce. Film: „Pszczółka Maja” był pokazywany w polskich kinach w 2015 roku, a seriale telewizyjne o przygodach Pszczółki Mai i Wiking Vic cieszyły się wyjątkową oglądalnością. Steve Van den Kerkhof, dyrektor generalny Plopsa Group, powiedział: „Rozpoczęcie budowy Majaland w Holiday Park Kownaty idealnie pasuje do naszych ambicji rozwoju. Projekt Majaland zostanie zrealizowany w ramach ogólnej formuły rozrywki Studia 100 i Plopsa. Będzie on porównywalny do stref znajdujących się w już istniejących parkach tematycznych Plopsa. Dzięki nowemu parkowi tematycznemu zarówno dzieci, jak i ich rodzice, będą mogli przeżywać niezapomniane przygody.”

Ceremonia otwarcia, rozpoczynająca budowę Majaland, odbyła się przy udziale następujących osób: burmistrza gminy Torzym - Ryszarda Stanulewicza. Steve van den Kerkhof, dyrektora generalnego Plopsa Group, Martijn van Rheenen, dyrektora generalnego Momentum Capital oraz lokalnej młodzieży. Plany zakładają, że Majaland powita pierwszych odwiedzających w grudniu 2017 roku. „W 2018 roku wyjdą dwa nowe filmy Studio 100, druga część filmu o przygodach pszczółki Mai oraz film o przygodach Wiking Vic. Ponadto, już wkrótce w polskich domach zagości Heidi. Serial ten będzie po raz pierwszy nadawany w polskiej telewizji. Niezwykle zatem będzie to, że dzieci w Polsce i ich rodzice będą mogli na własne oczy zobaczyć świat tych postaci w Majaland!”, mówi Daniel Heinst, dyrektor Majaland.

Martijn van Rheenen, dyrektor generalny Momentum Capital, jest bardzo zadowolony: „Po latach przygotowań Holiday Park Kownaty wejdzie w zupełnie nową fazę. Rozpoczęcie budowy Majaland jest osiągnięciem zespołowym, które nie byłoby możliwe bez wkładu lokalnych władz i gminy, polskiego zespołu i niezwykłego doświadczenia Plopsa i Studio 100, Momentum Capital oraz wspólninwestorów. Będzie to pierwszy park tematyczny na polskim rynku. Jesteśmy niezwykle dumni z faktu, że mamy zaszczyt dokonać tego wraz ze Studio 100 i Plopsa”.

Nota od redakcji (nie przeznaczona do publikacji):

Więcej informacji można uzyskać, kontaktując się z:

MOMENTUM CAPITAL: Joost Oostveen j.oostveen@momentumcapital.nl, lub telefonicznie pod numerem +31 620 424 438, Martijn van Rheenen m.vanrheenen@momentumcapital.nl lub telefonicznie pod numerem +31 (0)20 56 00 8 00

PLOPSA GROUP: Jolien De Tender – pers@plopsa.be lub telefonicznie pod numerem +32 (0)58/ 42.98.95 lub +32 (0)490/ 64.64.38

O Momentum Capital i parku wakacyjnym Holiday Park Kownaty

Momentum Capital już od ponad dziesięciu lat działa jako spółka inwestycyjna, której celem jest zmiana rynków na lepsze. Działalność Momentum Capital na polu inwestycji private equity koncentruje się na wybranych sektorach: Urban Development, Clean Tech i Essential Assets. Momentum Capital posiada udziały i spółki partnerskie na rosnących rynkach w Europie, Ameryce Łacińskiej i Stanach Zjednoczonych.

- *Urban Development*: udziały w przełomowych koncepcjach rozwoju miast i realizacji obszarów życiowych dla kształtującej się klasy średniej w rozwijających się regionach.
- *Clean Tech*: udziały w przedsiębiorstwach wykorzystujących zrównoważone technologie, koncentrujące się na jeszcze bardziej zrównoważonych produktach i znacznej oszczędności energii podczas produkcji. W ten sposób przyczynia się do przejścia na zrównoważoną gospodarkę.
- *Essential Assets*: polega na zapewnianiu podstawowych potrzeb, jak zrównoważone zaopatrzenie w ciepło, wodę i strategiczną infrastrukturę.

O Studio 100

Studio 100, należące do wiodących na świecie przedsiębiorstw w dziedzinie rozrywki rodzinnej, założyli w 1996 roku Gert Verhulst i Hans Bourlon. Prócz centrali w Schelle (Belgia) firma posiada również oddziały i studia w Holandii, Francji, Niemczech i Australii. W zakresie rozrywki rodzinnej Studio 100 stosuje tzw. podejście 360°. Jej największe atuty stanowią popularne na całym świecie marki: serial Pszczółka Maja, wykonany techniką CGI, który jest emitowany w 160 krajach i posiada ponad 300 licencjobiorców. Serial Wiking Vic, który sprzedano już do ponad 60 krajów. Serial Heidi, sprzedany już do ponad 70 krajów. Studio 100 może się również poszczycić różnymi znanymi ikonami, takimi jak K3, Samson i Gert, Bumba, Mega Mindy, Prinsessia i wiele innych. Znane postacie ze Studio 100 można podziwiać w filmach, przedstawieniach teatralnych, utworach muzycznych, na platformach cyfrowych, w książkach, w merchandisingu, parkach tematycznych, występach na żywo i w animacjach. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.studio100.tv

O Plopsa

Plopsa, pion parków tematycznych w grupie Studio 100, prowadzi 6 parków tematycznych. W Belgii znajduje się park Plopsaland De Panne, zadaszony park Plopsa Indoor Hasselt oraz Plopsa Coö. 22 marca 2015 roku Plopsa otworzyło pierwszy park wodny, Plopsaqua De Panne. W 2010 w Holandii powstał pierwszy zadaszony park rozrywki, Plopsa Indoor Coevorden, oraz przejęty został istniejący niemiecki park wakacyjny Holiday Park. Parki Plopsa oferują magię postaci znanych ze Studio 100 w połączeniu z przyjemnościami korzystania z najwspanialszych atrakcji w unikalnym otoczeniu. Odwiedzają je średnio 3 miliony osób rocznie. Plopsa prócz parków posiada też sklepy Plopsa zlokalizowane poza parkami rozrywki w centrum handlowym Wijnegem Shopping Center oraz w Plopsa Theater w De Panne.